



## C'EST QUOI POUR TOI, FAIRE LE CABARET VERT ?

A cette question métaphysique, le sociologue Marc Fourdrignier tentera de répondre.

A condition que tu l'aides, odieux égoïste ! Cet enseignant à l'université de Reims, également bénévole au Cabaret, propose un questionnaire en ligne pour les festivaliers, bénévoles, prestataires, élus et financeurs afin « d'essayer de comprendre ce qui fait l'alchimie, l'ambiance de ce festival, selon le commentaire de l'intéressé, de longue date domicilié à Charleville. Dans quelle mesure contribue-t-il à changer l'image souvent négative des Ardennes ? » Si des études ont déjà pu préciser les retombées économiques du festival sur la région, rien n'a encore été fait en sociologie. Pour l'anecdote, le festival du Hellfest a déjà fait l'objet d'une thèse dont une version simplifiée avait été publiée sous le titre Le Hellfest, un pèlerinage pour Metalheads.

Pour répondre au questionnaire : voir la page Facebook « Recherche Cabaret Vert » ou <http://urlz.fr/5HYB>

## PREMIERS RESULTATS DE L'ENQUETE

« C'est quoi le Cabaret Vert pour toi ? »

Sociologue, bénévole au Cabaret Vert, à la vente de bayards, j'ai proposé, en complément des enquêtes sur les retombées économiques, de réaliser une enquête visant à comprendre l'« alchimie » du Cabaret Vert. Ce document vous présente les premiers résultats de l'enquête en ligne réalisée en 2017. Pour plus d'informations vous pouvez consulter à l'adresse suivante :

<http://marc-fourdrignier.fr/?p=34930>

Merci à tous ceux festivaliers, bénévoles, prestataires...qui ont pris le temps d'y répondre.

## I. L'enquête

Le questionnaire a été mis en ligne entre le 22 août 2017 et le 30 novembre 2017. 722 personnes l'ont consulté et 606 ont répondu<sup>1</sup>.

Cette méthode d'investigation est relativement simple mais elle présente plusieurs limites et avantages :

- Par définition elle est accessible uniquement en ligne ; de plus la diffusion de l'information s'est faite certes sur la Gazette du festival mais essentiellement par les réseaux sociaux (facebook et twitter)
- Elle ne permet pas de contrôler la représentativité de l'échantillon. Par contre le croisement avec d'autres sources d'information pourra permettre - ex post- d'évaluer la représentativité.
- Par contre le fait de ne pas remplir le questionnaire en face à face et pendant le festival donne à penser que les réponses fournies ne sont pas « à chaud » et qu'elles sont de ce fait plus « réfléchies ».

## II. Les répondants

### A. Des festivaliers et des bénévoles

La première caractéristique qui permet de décrire les répondants de l'enquête est leur statut sur/pour/dans le festival. En nombre, et heureusement, les plus nombreux sont les festivaliers : ils sont 338 à avoir

répondu (56,2%). Pour autant les bénévoles, au nombre de 241, sont sur représentés au regard de leur poids respectif. Quelques autres personnes -23- ont un statut différent. Il s'agit, notamment, de prestataires (10), d'artistes (4), de journalistes et de média (3).

La deuxième caractéristique inhérente au Cabaret Vert est l'hébergement, qui se décline dans des lieux et des modalités variables selon que l'on soit bénévole ou festivalier. Pour les uns comme pour les autres le festival peut commencer bien avant son lancement officiel, le jeudi en fin d'après-midi. De plus certains peuvent être amenés à rester - plus ou moins- sur le site tout au long du Cabaret Vert. Globalement 38.7% des répondants sont hébergés au camping, ce qui est loin d'être négligeable. La proportion est un peu plus élevée pour les festivaliers (44.4%) que pour les bénévoles (32.8%).

### B. Un public intergénérationnel à dominante féminine

L'âge des répondants est loin d'être homogène. Aux deux extrêmes nous allons de 14 à 69 ans. Néanmoins toutes les classes d'âge sont représentées, avec une dominante des 20-24 ans et un regroupement large pour les 40 ans et plus. L'âge moyen est de 31 ans ; l'âge médian est de 27 ans Les femmes sont plus nombreuses à avoir répondu à l'enquête ; elles représentent 58.6% soit 104 personnes de plus que les hommes.

<sup>1</sup> Le questionnaire a été passé en utilisant le logiciel Lime Survey. Les données ont été traitées avec le logiciel Sphinx.

### C. Des étudiants et une relative diversité sociale

A quelles catégories sociales appartiennent les répondants ? Cela ne constitue pas une surprise si l'on constate que les étudiants constituent le groupe le plus important (28.2 %). Pour autant les autres groupes sociaux sont également présents : les professions intermédiaires et les employés constituent les deux autres groupes les plus importants (20.1 % et 19.2 %). A un moindre degré les cadres supérieurs, les demandeurs d'emploi, les ouvriers, les professions libérales et les agriculteurs artisans commerçants sont également présents. De là à dire que le Cabaret Vert est un lieu de brassage social il y aurait sans doute à discuter.

Les festivaliers sont plus souvent étudiants mais cela concerne un bon tiers d'entre eux. Ensuite ce sont les employés et les professions intermédiaires qui sont les plus nombreux. Chez les bénévoles les professions intermédiaires sont les plus nombreux devant les étudiants et les employés

### D. Des ardennais, mais pas seulement

La dimension identitaire n'est jamais très éloignée dans les Ardennes<sup>2</sup>. Trois questions permettent de l'appréhender à partir de quelques critères, certes insuffisants...

Les personnes nées hors de France sont très peu nombreuses. Les autres personnes se répartissent à peu près à part égale entre les ardennais (48.8%) et les autres (47.2%)

Si l'on prend en compte les lieux de naissance et de résidence, on peut alors distinguer quatre groupes<sup>3</sup> :

- Les « indigènes » sont nés et résident dans les Ardennes.
- Les « étrangers » ne sont ni nés ni ne résident.
- Les « exilés » sont nés mais ne résident plus dans les Ardennes

<sup>2</sup> Par exemple lors de la présentation des nouveaux bénévoles dans un groupe si l'on commence à dire que l'on vient de Reims, il est bien venu de préciser soit qu'on est originaire de Charleville, soit qu'on est introduit par telle ou telle personne, ou mieux encore telle ou telle famille. Ce qui montre qu'il faut faire partie de la famille, même s'il n'y a pas de liens familiaux. De même cela autorise tel ou tel responsable à faire référence dans sa présentation de l'activité à des événements de vacances en famille .... La frontière est loin d'être étanche. C'est la même chose quand un nouveau venu se présente comme le fils ou la fille de ....

<sup>3</sup> Les dénominations retenues ne sont pas à prendre au premier degré...

- Les « punis » ne sont pas nés dans les Ardennes mais y résident.

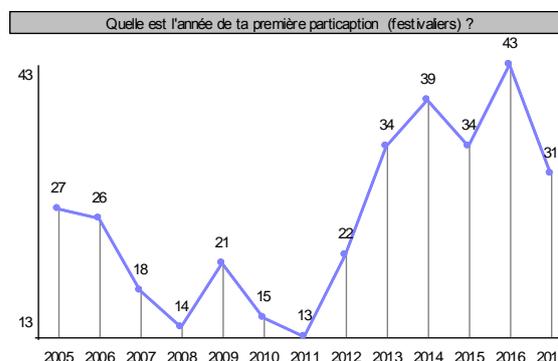
Tableau 1 : Les liens avec les Ardennes

	Festivaliers	Bénévoles	Total
« Indigènes »	33.9 %	38.2%	35.6%
« Etrangers »	40,2%	43.6%	41.7%
« Exilés »	16,1%	9.1%	13.1%
« Punis »	9.8%	9.1%	9.6%

### E. Des participants fidèles

A partir de la réponse à la question : « quelle est l'année de ta première participation au Cabaret Vert, à un titre ou à un autre ? » nous avons pu calculer l'ancienneté de la première participation. Plus de 10 % des répondants ont participé à la première édition du Cabaret Vert en 2005.

Les deux graphiques qui suivent montrent bien la différence entre les festivaliers et les bénévoles. Néanmoins apparaît dans les deux cas un phénomène de renouvellement, qui pour une part peut être lié au cycle de vie des étudiants : est-ce que la fin des études rend moins possible/faisable/souhaitée la participation au Cabaret Vert ?



### III. La participation au Cabaret Vert

#### A. Une participation forte et des dépenses variables

Près de 3 festivaliers sur quatre ayant répondu à l'enquête sont entrés avec un pass 3 ou quatre jours. Très peu nombreux sont les pass 1 jour ou les participants du dimanche. Plus de 44% d'entre eux sont hébergés au camping.

Qu'en est-il des dépenses réalisées par les festivaliers sur le site en utilisant la monnaie locale, le bayard<sup>4</sup> ? Quatre festivaliers sur cinq disent dépenser moins de 50 € par jour; 46% moins de 25 €. En moyenne la dépense serait de 39 €.

#### B. Les raisons de la venue au Cabaret Vert

Cette question fait beaucoup parler et elle est controversée. Pour les uns c'est l'« ambiance » qui expliquerait la fréquentation et le succès du Cabaret Vert. Pour d'autres c'est la programmation qui expliquerait que le public de 2018 soit a priori plus jeune. A la question « pour quelles raisons viens tu (ou reviens tu) au Cabaret Vert? » les réponses sont les suivantes :

Tableau 2 : Les raisons de la venue selon les statuts

Pour...	Festivalier	Bénévole	Ensemble
son ambiance	88.3%	86.0%	86.1%
sa programmation musicale	77.8 %	35.4%	60.2%
accompagner ou retrouver des amis	54.9%	50.0 %	51.9%
les valeurs portées par le Cabaret Vert	27.8%	56.2%	39.0%
la valorisation de Charleville-Mézières et des Ardennes	27.4%	35.9%	30.7%
Ses propositions culturelles (arts de la rue, BD, ....)	8.3%	9.6%	9.7%
on t'a recommandé le Cabaret Vert	2.6%	5.1%	3.5%

<sup>4</sup> La question pour les bénévoles ne se pose pas dans les mêmes termes car une restauration et des boissons sont proposées par l'organisation du festival. La question était posée par tranches de montant et par jour (0-24€ ; 25-49 € ; 50-99€....). Il s'agit d'une approximation bien entendu.

Ces réponses – à prendre avec prudence quant à leur représentativité- sont claires. C'est bien l'ambiance qui constitue le premier facteur cité. Si l'on se concentre sur ceux qui ont un pass 3-4 jours les chiffres sont encore plus clairs : 91.4% pour l'ambiance et 74.6% pour la programmation musicale<sup>5</sup>.

On voit aussi clairement que les raisons de la venue ne sont pas les mêmes pour les festivaliers et les bénévoles. Les deux éléments principaux de différenciation sont la programmation musicale- qui n'est citée que par un tiers des bénévoles- et les valeurs portées par le Cabaret Vert. A contrario la valorisation du territoire – qui constitue l'un des fondamentaux des promoteurs, est moins mise en avant et moins discriminante. La diversification par l'offre culturelle est peu valorisée, ce qui ne veut pas dire qu'elle n' pas d'intérêt, mais qu'elle n'est pas déterminante dans le fait de venir au Cabaret Vert.

#### C. Les points positifs du Cabaret Vert

Ce thème a été repris d'une autre manière en demandant – sous la forme d'une question ouverte- les points positifs du Cabaret Vert. Pour les uns et les autres les réponses – dans l'ordre d'importance- sont les suivantes :

Festivaliers	Bénévoles
<b>Ambiance</b>	<b>Ambiance</b>
<b>Programmation</b>	<b>Programmation</b>
Nourriture	<b>Festival</b>
<b>Prix</b>	<b>Organisation</b>
<b>Diversité</b>	<b>Diversité</b>
<b>Festival</b>	Bénévoles
Musique	Site
<b>Organisation</b>	<b>Prix</b>
Stands	Ecologie

Six points<sup>6</sup> sont communs, même s'ils ne sont pas hiérarchisés de la même manière. Trois sont spécifiques : les festivaliers mettent l'accent sur la nourriture, la musique et les stands ; les bénévoles sur les bénévoles, le site et l'écologie.

<sup>5</sup> Les personnes qui viennent un jour ou le dimanche ont été peu touchées par l'enquête. On ne peut donc dire si elles se différencient.

<sup>6</sup> En gras dans le tableau.

## IV. Le bénévolat au Cabaret Vert

L'importance de la participation bénévole est largement soulignée. Le cap des 2000 personnes aurait été dépassé en 2018.

### A. Des profils variés

Les bénévoles – qui ont répondu à l'enquête- sont plus souvent des femmes que des hommes (60%). Ils sont majoritairement membres des professions intermédiaires (cadre moyen, enseignant, travailleur social), étudiants ou employés. Un tiers d'entre eux est hébergé au camping.

Un peu plus de 20% des répondants disent être engagé, à titre bénévole dans d'autres événements locaux, comme le festival de marionnettes ou d'autres activités de FLAP<sup>7</sup>.

### B. Une présence vitale

Lorsqu'on leur pose la question, les bénévoles ont bien conscience de l'importance de leur présence. A la question : que penses-tu de l'action des bénévoles au sein du Cabaret vert ? de nombreuses réponses sont apportées. Parmi celles-ci : *« On ne pourrait rien faire sans eux ! Sans eux, pas de festival. C'est en partie pour cela que l'ambiance est aussi bien. Indispensable et preuve d'une belle vivacité de territoire, même si tous les bénévoles ne sont pas ardennais bien sûr. Essentielle mais le festival manque parfois de reconnaissance. Elle permet en grande partie le bon déroulement du cabaret. Tout le monde fait un boulot monstre, c'est épatant de voir autant de gens fédérés autour de ce projet, qui donnent de leur temps, souvent plus de 4 jours ! »*

### C. Des apports pour les personnes

Plusieurs questions étaient posées sur l'apport de cette expérience de bénévole au regard des compétences, des relations sociales et de la situation professionnelle. De nombreux apports sont soulignés dans les réponses. Cela concerne la capacité de travailler en équipe, l'aisance à l'oral, une plus grande aisance dans les contacts humains, l'apprentissage de nouveaux outils ou de nouvelles techniques, le développement de son réseau, des

expériences supplémentaires dans le domaine du commerce, le partage mutuel de connaissances ..... une compétence dans un secteur d'activité différent. De manière plus large d'autres disent que *« c'est une véritable expérience de vie, comme une semaine de vacances où l'on revient tous les ans pour retrouver ses copains et s'en faire de nouveaux »* ; ou bien encore : *« je prends des congés tous les ans pour participer au bénévolat »*.

Ces apports sont également, pour certains directement en lien avec leur vie professionnelle : *« c'est un plus dans le CV ; cela donne l'envie de s'orienter dans le domaine culturel, c'est une expérience professionnelle supplémentaire, même si c'est bénévole »*. *« Grâce à mon bénévolat à la communication digitale, j'ai pu trouver un emploi de chargée de communication, alors que je n'ai aucun diplôme dans ce domaine. Sans rire, j'ai déjà décroché un job alors que je n'avais pas d'expérience hors mis au Cabaret !!! Des rencontres et de l'expérience. Des contacts pour une future embauche »*.

### D. Des apports pour Charleville et les Ardennes

Les bénévoles conviennent que le Cabaret Vert apporte à la ville et au département : *« Une image positive, moderne, dynamique, engagée notamment en développement durable. L'idée qu'il est possible de faire des choses intéressantes et importantes dans les Ardennes, comme pour les marionnettes. Plus de visibilité et un regard international. Un croc-en-jambe à la réputation qui nous est faite.. Quel bonheur de se voir interpellé dans le sud avec un tee-shirt du Cabaret sur le dos!! Nous n'avons pas que les sangliers, la pluie, la sinistrose à offrir chez nous..Nous avons un des meilleurs festivals. Il met tout le département en valeur, à travers ses stands Terroirs et Patrimoine Culturel. Il anime aussi Charleville, la faisant devenir un grand centre presque touristique l'espace d'une semaine...Un rayonnement. Un dynamisme non négligeable »*.

*Cette présentation n'« épuise » pas l'enquête réalisée, loin de là. Néanmoins si vous souhaitez réagir à ces premiers éléments vous pouvez le faire sur la page facebook « Recherche Cabaret Vert » ou par mail à l'adresse suivante : mafourdrig@aol.com*

<sup>7</sup> Pour mémoire association organisatrice du Cabaret vert.